

보도시점 바로 보도하여
주시기 바랍니다. 배포 2026. 10. 15.(목)

한국수자원공사, 온라인 ‘로컬마켓’ 통해 전국 댐 주변 농특산물 특별 기획전 연다

- 모바일 앱 ‘로컬 바이브’서 15일부터 3주간 진행, 140여 개 품목 20% 할인 지원
- 4개 유역 통합 첫 전국 단위 장터로 농가 자립 기반 다지고 상생 가치 확산

한국수자원공사(K-water, 사장 윤석대)가 10월 15일부터 11월 4일까지 3주간 가을맞이 ‘댐주변지역 농특산물 이음장날’ 특별 기획전을 추진한다.

댐주변지역의 대표 농특산물에 관심 있는 고객은 전용 모바일 창구인 ‘로컬 바이브’ 앱 내 ‘로컬마켓’ 메뉴를 통해 기획전에 접속하여 다양한 상품을 손쉽게 만나볼 수 있다. 로컬 바이브는 댐 수변공간의 생태·문화 자원과 농촌을 연계해 주민 소득 증대와 지역 활성화를 돕는 상생 플랫폼이다. 한국수자원공사는 상시 온라인 장터인 로컬마켓을 통해 전국 소비자와 지역 농가를 직접 잇고 있다.

이번 행사는 기존 임직원 대상의 일회성·지역 거점형 직거래 장터에서 벗어나 댐주변지역과 전국 방방곡곡을 잇는 본격적인 상생의 장으로 마련됐다. 특히 댐주변지역의 청정한 가치를 전국에 널리 알리고 상생의 폭을 넓히는 데 목적이 있다. 오는 11월 초에는 ‘카카오 특딜’과 연계해 동일한 방식의 추가 기획전을 이어갈 계획이다.

이음장날은 지역 농가의 판로 확대를 돕고자 2023년 본사 대면 장터로 첫 발을 댄 상생 행사다. 현재 대전 본사와 4개 현장 유역본부(한강, 금강, 영·섬, 낙동강) 체계를 바탕으로 본사 연 2회, 유역본부 연간 6회 규모로 정례화해 지속적으로 추진해 오고 있다. 지난 4월 영·섬유역본부의 우체국 쇼핑몰 연계 행사에 이어, 8월에는 ‘2026 에이팜쇼(A FARM SHOW)’에서 첫선을 보인 로컬마켓을 바탕으로 이번에 4개 유역본부 통합 전국 장터로 확대

했다.

이번 기획전에는 한탄강댐(경기 연천군), 안동댐(경북 안동시) 등 전국 19개 댐 주변 21개 지자체에서 참여해 울무쌀, 참기름 등 총 140여 개 품목을 선보인다. 한국수자원공사는 20% 전용 할인쿠폰을 직접 지원해 참여 농가의 판매 부담을 덜었다. 소비자는 3주간 매주 1인당 최대 1만 원 할인쿠폰을 2장씩 받아 총 2만 원 상당의 할인 혜택을 누릴 수 있다.

장병훈 한국수자원공사 수자원환경부문장은 “댐주변지역 농가의 온라인 입점과 판로 개척을 도와 자립 기반 마련에 보탬이 되고자 이번 행사를 준비했다”라며, “앞으로도 댐주변지역 농가를 상시 지원하며 함께 성장할 수 있도록 최선을 다하겠다”라고 밝혔다.

붙임 관련 이미지 1매(별첨). 끝.

담당 부서	수자원기획처 수자원경영안전부	책임자	부 장	김성훈 (042-629-3101)
		담당자	차 장	김유주 (042-629-3106)





K water FUIT

20% 할인쿠폰 지급

전국 청정 댐 주변 지역의 맛을 한자리에

댐 주변지역 농·특산물 이음장날

| 행사기간 | 2026. 10. 15.(목) ~ 11. 4.(수)까지

| 주최·주관 | 한국수자원공사·(주)퓨잇(로컬바이브)

| 참여방법 | '로컬바이브' 앱 내 '로컬마켓'에서 쿠폰 다운로드

혜택내용

- 1 댐 주변지역 농·특산물 20% 할인쿠폰 지원
- 2 회차별 1인 2개 쿠폰 지급, 쿠폰당 최대 1만원 할인

1회차 10.15.(목) ~ 10.21.(수) **2회차** 10.22.(목) ~ 10.28.(수) **3회차** 10.29.(목) ~ 11.4.(수)

* 예산 소진 상황에 따라 조기 종료 혹은 연장 가능

〈로컬바이브 앱〉

[이미지] 온라인 이음장날 기획전 포스터