

<p>사례명</p>	<p>(작지만 큰 변화) 누구의 것도 아닌 강천섬을 Kwater, 주민의 공동 노력을 통해 주민참여형 협업 모델의 대표적 성공 사례로 만들다.</p>			<p>적극행정 유형</p>	<p>② 협업조정</p>
<p>부서명</p>	<p>한강유역본부 한강보관리단 운영부</p>	<p>담당자</p>	<p>민 휴 차장 (행정 3급)</p>	<p>전화번호</p>	<p>031-880-6211</p>
<p>추진 배경</p>	<p>□ 강천섬 방문객 폭발적 증가에 따른 환경오염·불편민원 대두 ○ 캠핑의 성지로 각광, 주말 평균 방문객(8천명) 작년 대비 200% 증가 - 쓰레기 무단투기, 취사 캠핑, 낚시 등 불법행위로 불편 민원 급증 □ '21년 유지관리기관 변경(Kwater→여주시)으로 적극적 시설개선 곤란 □ 국민 니즈(Needs)에 맞춘 새로운 돌파구로서 환경관리 패러다임 전환 필요 ○ 市와 K-water의 관(官) 중심의 하향식 문제 해결의 한계점 존재 ☞ 주민과 방문객의 목소리를 반영하고 지역 거버넌스를 활용한 지역사회 맞춤형 공동 환경관리 사업 모델 발굴 필요</p>				
<p>추진 내용</p>	<p>□ 주민참여 새 옷 입은 강천섬 환경관리, 지역과 동행의 롤모델이 되다 ○ 주민과 함께 강천섬을 살리는 Kwater-주민자치위원회 협약 후 공동관리 - Kwater의 예산·기획과 주민자치위원의 실행·관리의 효율적·유기적 분업화 * (K-water) 예산·물품지원 및 온라인 홍보 (주민) 클린캠핑 계도, 청소, 생태보호 ○ 온라인 소통플랫폼(단비톡톡, 93건)으로 대국민 소통·공감대 활성화 - 온택트(Ontact) 스마트 툴(Tool) 활용한 상향식·쌍방향의 국민제안 수렴 ○ 코로나 시대에 발맞춘 비대면 캠페인(인플루언서 마케팅) 홍보 - 온라인 '강천섬 딜리버리', LNT(Leave No Trace, 흔적남기지않기) 캠페인 등 * 강천섬 딜리버리 : 파워유튜버(6명)의 강천섬 랜선여행, 올바른 이용 콘텐츠 제작·공유</p>				
<p>주요 성과</p>	<p>□ 효율적 환경보전, 방문객 만족 및 지역경제 활성화의 일석삼조 효과 ○ 강천섬 쓰레기 배출량 및 불편 민원의 획기적 감소(전년대비 50%↓) - 자율 환경정리 의식 확산 자치위 즉시 현장대응을 통한 방문객 만족도 향상 ○ 자치위원회 주민 일자리(20명) 창출 및 강천섬 주변 상권 활성화 ○ 언택트 간접이용 활성화 촉진으로 코로나19 위기극복 및 홍보 효과 - 강천섬 홍보영상(2만뷰, 일 400명 방문효과), 메이저 밴드·카페 홍보(200만 조회) □ 생태가치에 특화된 워터프론트로서 국민 에코힐링* 장소로 명소화 * 에코힐링 : 현대인의 지치고 상처 입은 몸과 마음을 자연 속에서 치유 ○ 코로나 블루에 지친 국민들에게 쉼(Healing)의 자연공간 선사</p>				

<p>실무상 어려움</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ 협약의 자율적 속성에 따른 성과 창출에 대한 의문·회의적 시각 <ul style="list-style-type: none"> ○ 공적 기관이 아닌 민간영역의 자율 관리에 대한 걱정의 시선 존재 □ 인플루언서 마케팅 결과 주말 방문객 집중에 따른 안전·주차관리 등 일손 부족 <ul style="list-style-type: none"> ○ 주말 평균 방문객(8천명) 작년 대비 200% 이상 증가로 극도의 혼잡 □ 강천섬 환경관리 유관기관(시, 경찰서, 소방서 등)의 칸막이 소극 행정 <ul style="list-style-type: none"> ○ 유관기관들이 자신의 관할범위를 벗어난 지원활동에는 소극적 □ '21년 유지관리기관 변경(Kwater→여주시)으로 시설물 관리 연속성 제약
<p>해결 노력</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ Kwater - 주민자치위 간 활동 내역 적극적 모니터링 및 피드백 실시 <ul style="list-style-type: none"> ○ 월별 정기활동보고(사진) 및 강천면사무소와 삼각 미팅 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - Kwater의 적극 예산·물품지원과 상호 모니터링을 통한 실행력 제고 □ 공동목표의식 공유로 유관기관 협력 One-Team, One-Goal 전략 실행 <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 대표명소 강천섬의 성공이 지역 모두의 성공임을 공동 인식 ○ 정기회의 개최로 기관 간 분업 및 유기적 소통·협력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - (강천면)쓰레기처리 협조, (경찰서)주차 지원, (소방서)비상식수 공급 등 □ 강천섬 환경보존과 지역경제 활성화가 연계되는 실질적 인센티브 제공 <ul style="list-style-type: none"> ○ 주민 일자리 창출(20명), 직거래 장터(리버마켓 등), 주변 맛집 연계(관광홍보) 등 □ 능동적 관계유지·후속과제 공동발굴 등 추진 의지로 성공적 인수인계 준비와 및 '지역과 함께하는 K-water' 각인 <ul style="list-style-type: none"> - 시설물 현황 공유(공문, 공동실사) 및 보수로 시설물 상태 크로스체크 - 강천섬 연계 '환경교육도시·생태원' 조성과제 공동 발굴(市·사회적협동조합)