

2026 베트남 물주간 출장 결과

1

개 요

- ☐ (목 적) 베트남 물주간 워크숍 발표, 홍보부스 운영 및 기술 마케팅
- ☐ (기 간) '26. 9. 16(수) ~ 18(금), 베트남 하노이
- ☐ (장 소) 베트남 하노이 Vietnam-Soviet Friendship Palace
- ☐ (출장자) 토목4급 박종상

2

세부 내용

가. 베트남 물주간 참석 및 포럼 발표

☐ 행사 개요

- 베트남 물 분야의 정책·기술·투자 동향을 공유하고, 국내외 물관리 기관 및 기업 간 협력을 촉진하기 위해 개최되는 연례 행사
- 국제 워크숍과 기술 전시회, 비즈니스 상담 등을 함께 운영하여 물관리 경험과 신기술을 공유하고, 기술교류 및 사업협력 기회를 제공
- * 베트남 상하수도협회 주관, 2022년부터 매년 개최되어 2026년 제5회 행사 개최

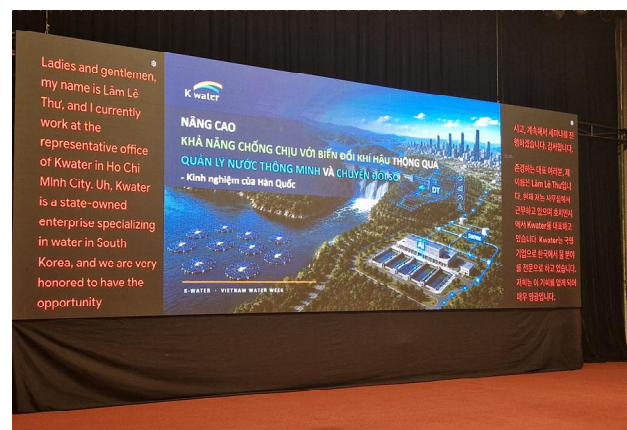
구 분	주요 주제
2022년	■ 물 분야 정책과 지속가능한 발전
2023년	■ 삶의 질과 지속가능한 발전을 위한 물
2024년	■ 베트남 물 분야 발전: 안전·안보·효율성·국제협력
2025년	■ 새로운 시대의 베트남 물 분야: 도전과 기회
2026년	■ 디지털 전환을 통한 새로운 시대의 물 분야 적응역량 강화

※ 2026년은 크게 ①Digital transformation, ②Enhancing Resilience To Climate Change Impacts, ③Promoting private investment의 주제별 포럼 위주로 구성

□ Enhancing Resilience To Climate Change Impacts 포럼 발표

- 디지털 트윈 물관리, AI 정수장, 스마트 관망관리(SWNM) 등 **K-water**의 3대 초격차 기술 및 물·에너지 솔루션 소개
- 베트남 내 상수도 투자사업 및 수도사업자 역량강화 사례 소개, 디지털 물관리·기술지원·PPP 등 분야·형태별 협력방안 소개

구 분	주요 내용
Nguyen Xuan Hien (베트남 국가기상수문예보센터 부센터장)	- 기후변화에 따른 베트남 가뭄·홍수 영향 설명, 유역별 물관리 및 실시간 관측·예보에 관심
유명수 (한국상하수도협회 부회장)	- 한국의 AI기반 정수장·하천 모니터링 사례 소개, 데이터·인력·정책·투자 기반의 중요성 강조
Mohmad Asari Bin Daud (국제물협회 부회장)	- 말레이시아 사례를 바탕으로 수요관리, 수질·생태계 보호 등을 통한 물안보 확보 방안 제시
Nicola Nelson (호주물협회 국제협력 총괄)	- 자연적인 해법을 활용한 수자원 조절 및 물관리 인프라의 부담 완화 방안 소개
Nguyen Hong Hanh (유니세프 베트남 담당)	- 가뭄·홍수 등 재난 상황에서의 안전한 식수·위생서비스 지속 제공 필요성 강조
HueWACO (베트남 후에지역 수도회사)	- 안정적인 용수 공급을 위한 선제적 재난 대응 및 시설 운영 경험 공유
Tien Phong Plastic (띠엔퐁 플라스틱 회사)	- 상하수도 관망의 회복력 강화를 위한 관로 종류 및 인프라 기술 소개



나. K-water 홍보관 운영 및 기술 마케팅

□ 홍보부스 구성

- 벽면 그래픽, 홍보패널 및 홍보 동영상(K-water, 3대 초격차 기술, 기술 마케팅, 협력 플랫폼)을 활용한 방문객 이해도 제고 중심으로 기획

【 벽면별 주요 홍보내용 】

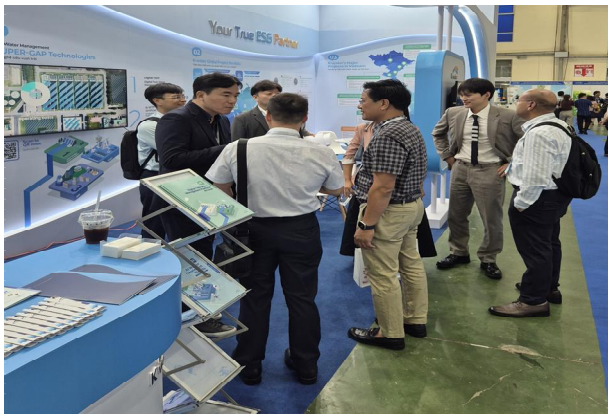
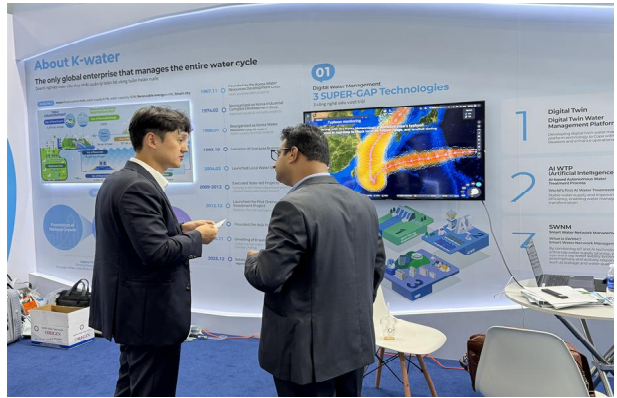
구 분	주요 내용
K-water 소개	- K-water의 주요 업역 및 물관리 역량 소개
3대 초격차 기술	- 디지털 트윈, AI 정수장, SWNM 기술 소개
글로벌 사업	- 해외사업 현황 및 투자사업 등 주요사업 소개
베트남 사업	- 베트남 내 사업 및 기술협력 사례 소개
국제협력 플랫폼	- AWC, APWCC, KOMEC 등 협력 플랫폼 소개



※ 베트남 물주간 행사의 일환으로 상수도 공급·하수도·정수·하수처리 및 환경 위생 분야의 기술·제품을 전시하는 국제전시회 (약 150개 기관·기업 참여)

□ 기술 설명 및 시연

- 부스 방문객 대상 브로셔를 통한 **K-water** 및 3대 초격차 기술 설명, 디지털 가람+ 시연 및 **AI 정수장·SWNM** 시스템 소개 등 마케팅
- 일부 물관리 기업의 **AI** 기반 정수장 구축 및 운영에 관심 확인, 물산업 기자재 기업은 **K-water** 사업 연계 협력 가능성 문의 다수



◆ 우수 홍보부스상 수상을 통한 K-water 홍보부스 운영성과 인정

